



LEITBILD

VOM SENFTENBERGER SEE

Leitidee, Positionierung

Wir zählen zu den größten touristischen Leistungsanbietern im Land Brandenburg. Die Vermarktung des Senftenberger Sees richtet sich immer an der Dachmarke „Lausitzer Seenland“ aus. Wir positionieren uns als den „aktiven Familiensee im Lausitzer Seenland“.

Der Aufbau eines unverwechselbaren Images und der identische Auftritt aller Unternehmensbereiche unter einer gemeinsamen touristischen Marke „Senftenberger See“ spielen für die Vermarktungsstrategie eine zentrale Rolle.

Wir setzen auf Qualität bei allen Aktivitäten des Zweckverbandes.

Kerngeschäfte

Wir bieten unseren Gästen ein zielgruppengerechtes, vielfältiges Beherbergungs- und Freizeitangebot.

Das qualitative Angebot des Zweckverbandes spiegelt sich in den mittleren bis oberen Preiskategorien der Leistungen wider.

Der Gast steht im Mittelpunkt. Wir bieten ihm ein gut funktionierendes touristisches Dienstleistungs- und Serviceangebot.

Zielgruppen

Unsere Kernzielgruppen sind:

- Familien mit Kindern von 3 – 13 Jahre (Familienpark)
- Großeltern mit nicht-schulpflichtigen Enkeln (Familienpark)
- Aktive Junggebliebene (Komfortcamping)
- Aktive Paare, Geschäftsreisende (Strandhotel)
- Wasser-/Rad- und Naturtouristen (Wassersportzentrum)
- Aktive Menschen mit Handicap (Wassersportzentrum)

Potenzielle Quellgebiete ergeben sich aus einer maximalen Anfahrtszeit von drei Stunden. Danach zählen Sachsen, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt und östliche Gebiete von Thüringen zu den Herkunftsregionen unserer Gäste.

Umwelt

Als wichtigste natürliche Ressourcen haben die Erhaltung der Wasserqualität und des Landschaftsbildes eine hohe Priorität.

Die regelmäßige Teilnahme an der Ausschreibung zur Verleihung der „Blauen Flagge“ ist nur ein Beispiel für unser Umweltengagement. Wir sind uns der Verantwortung zum Erhalt des Naturschutzgebietes bewusst und werden unseren Beitrag zur Sicherung der Umwelt leisten.

Beziehung nach außen

Wir arbeiten aktiv in fachspezifischen Gremien von Institutionen, Vereinen und Verbänden der Region sowie auf Landesebene mit. Als größter touristischer Anbieter der Stadt Senftenberg und auch der Region ist es unser Ziel, Einfluss auf die touristische Entwicklung zu nehmen.

Bei der Angebotsgestaltung achten wir auf die Berücksichtigung von regionaltypischen Charakteristika. Dienstleister und Unternehmen aus der Region werden in bestimmte Bereiche der Angebotsgestaltung und in kulturelle bzw. sportliche Höhepunkte einbezogen.

Beziehung zu den Mitbewerbern

Unsere Unternehmensphilosophie mündet ausdrücklich in Zielkonzeptionen, die sich an den Marktführern orientieren. Das setzt eine ständige Marktbeobachtung und Analyse der Ist-Situation sowie das rechtzeitige Reagieren auf Marktveränderungen voraus.

Die momentane regionale Alleinstellung verstehen wir als Chance zur Etablierung unserer Marke(n) und damit zur Sicherung der Marktposition.

Kooperationsbereitschaft, Aufgeschlossenheit und Fairness sind für uns grundlegende Prinzipien für die zukünftige Entwicklung in der Region.

Wir wollen eine effektive Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern am See, in der Stadt Senftenberg und der Region erreichen.

Finanzen

Wir arbeiten nach einem jährlichen Finanz- bzw. Kostenstellenplan.

Ein primäres wirtschaftliches Ziel ist die Maximierung der Innenfinanzierungskraft (cash flow). Nur auf diese Weise wird es in Zukunft möglich sein, unsere strategischen Ziele mit den dafür notwendigen Investitionen zu erreichen.

Mitarbeiter

Jeder Mitarbeiter kennt unsere Unternehmensziele.

Wir erhöhen die Motivation der Mitarbeiter durch die Förderung von Weiterbildungsmaßnahmen, Leistungsgespräche und aktives Engagement am gemeinsamen Erfolg.

Durch erfolgsabhängige Lohnanteile fördern wir das ergebnisorientierte Handeln aller Mitarbeiter.

Wir praktizieren den kooperativen Führungsstil.

Jeder Mitarbeiter ist Ansprechpartner für unsere Gäste. Wir erwarten von unseren Mitarbeitern fachliche Kompetenz, Engagement und ein hohes Maß an Dienstleistungs- und Servicementalität. Freundlichkeit und Aufmerksamkeit gegenüber unseren Gästen sind eine wichtige Prämisse.

Die Zusammenarbeit der einzelnen Unternehmensbereiche wird durch eine übergreifende, projektbezogene Teamarbeit verstärkt.